

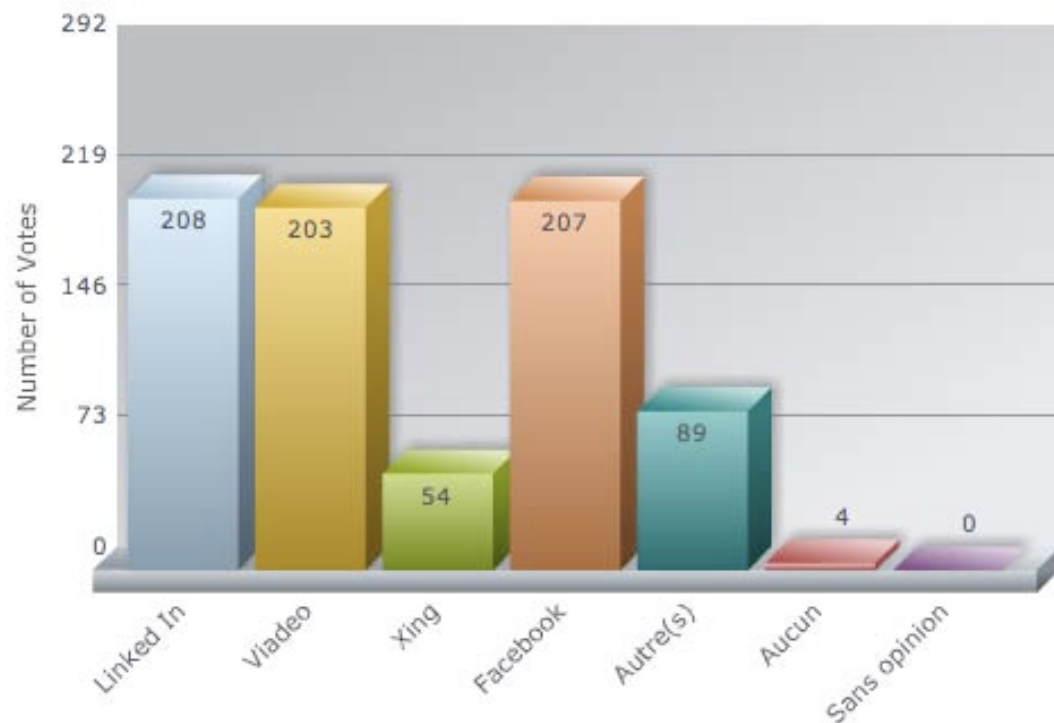


Les internautes, les réseaux sociaux, leurs usages
Etude réalisée du 02 au 14 octobre 2007 sur un échantillon de 292 internautes.





Quels réseaux sociaux utilisez vous?



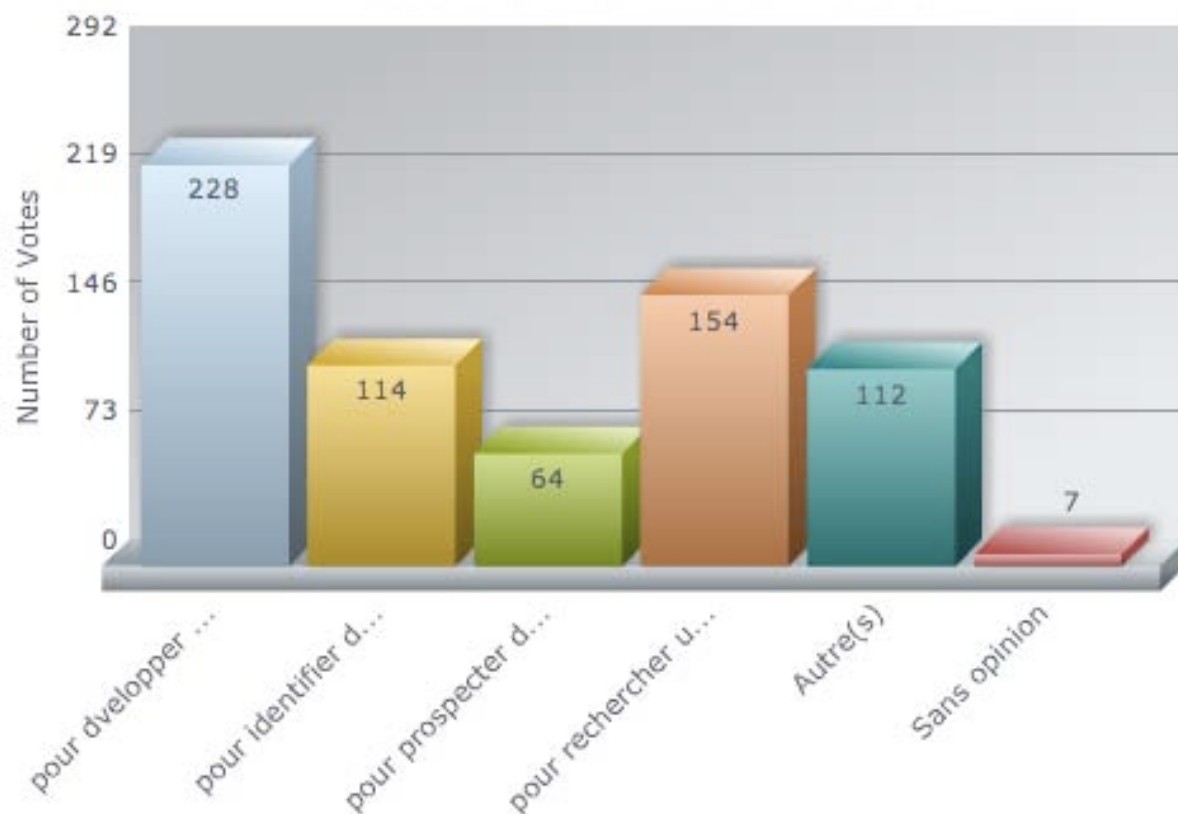
1,3% des répondants n'utilisent pas de réseau social en ligne

Plus de 71% d'entre eux utilisent Linked In, Viadeo, et Facebook

Etude réalisée du 02 au 14 octobre 2007 sur un échantillon de 292 internautes. ...



Pourquoi utilisez vous les réseaux sociaux?



78% utilisent les réseaux sociaux pour développer leur visibilité en ligne

39% pour identifier de nouveaux partenaires

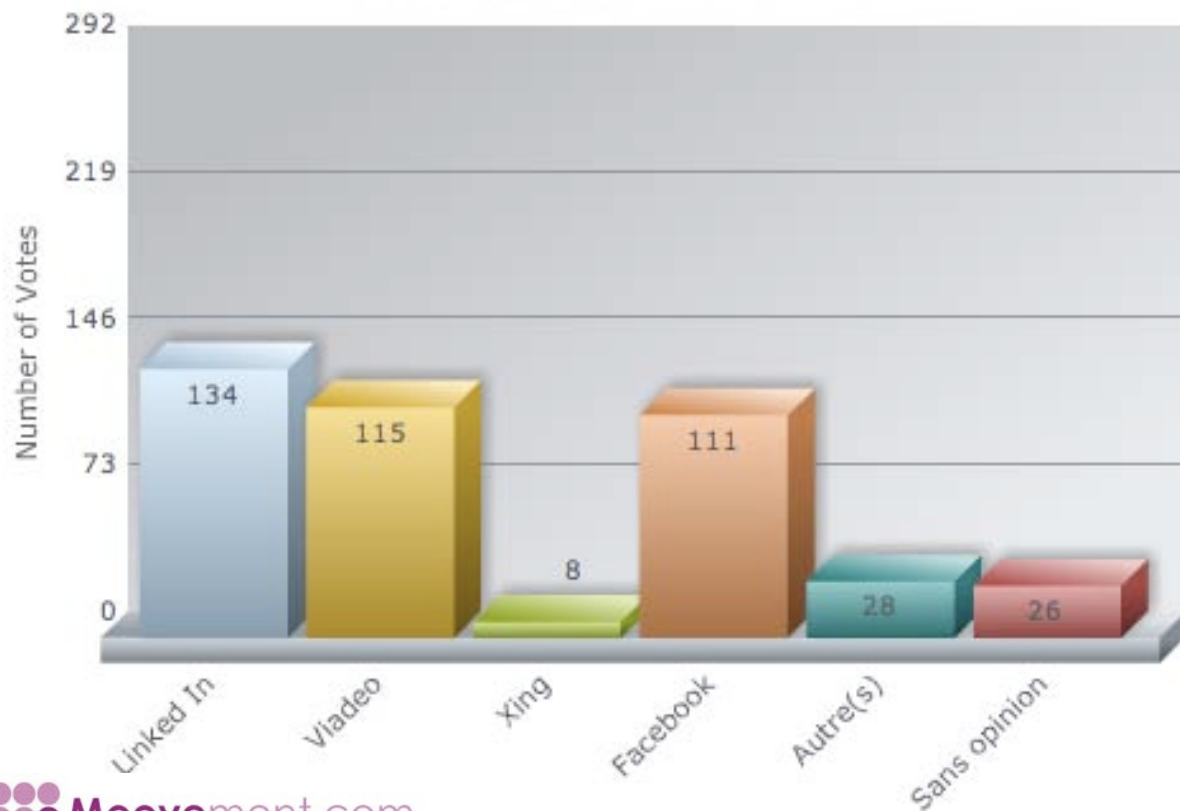
22% pour prospector de nouveaux clients

53% pour rechercher une opportunité d'emploi ou de stage

Etude réalisée du 02 au 14 octobre 2007 sur un échantillon de 292 internautes.



Quels réseaux sociaux sont les plus pertinents pour développer votre visibilité?



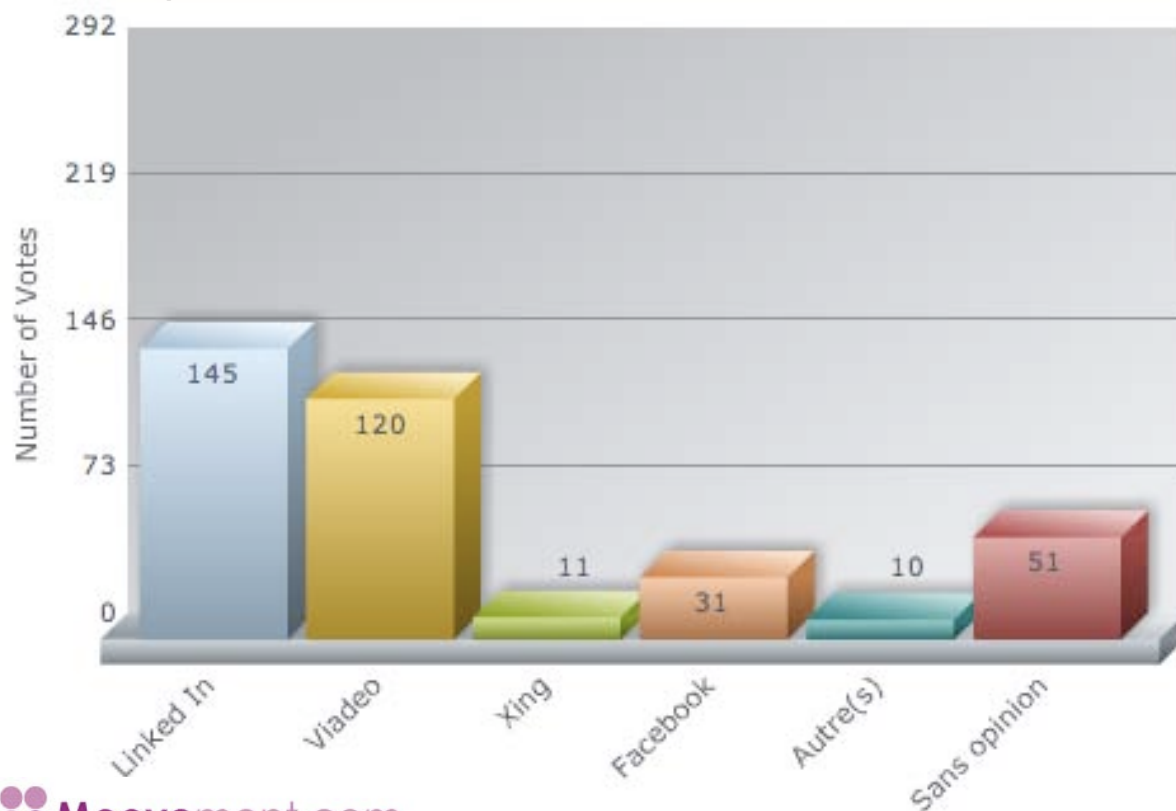
46% utilisent Linked In
39,5% utilisent Viadeo
38% utilisent Facebook

Etude réalisée du 02 au 14 octobre 2007 sur un échantillon de 292 internautes.





Quels réseaux sociaux sont les plus pertinents pour identifier de nouveaux partenaires?



49,5% utilisent Linked In

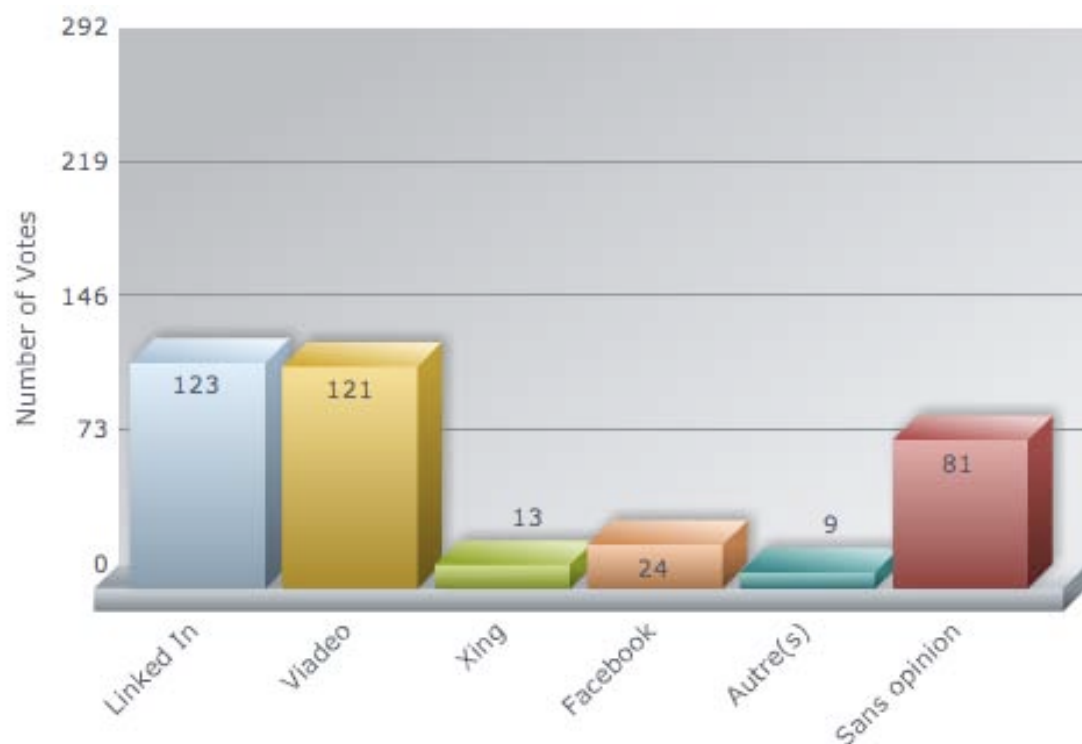
41% utilisent Viadeo

17,5% ne savent pas

Etude réalisée du 02 au 14 octobre 2007 sur un échantillon de 292 internautes.



Quels sont les réseaux sociaux les plus pertinents pour prospecter de nouveaux clients?



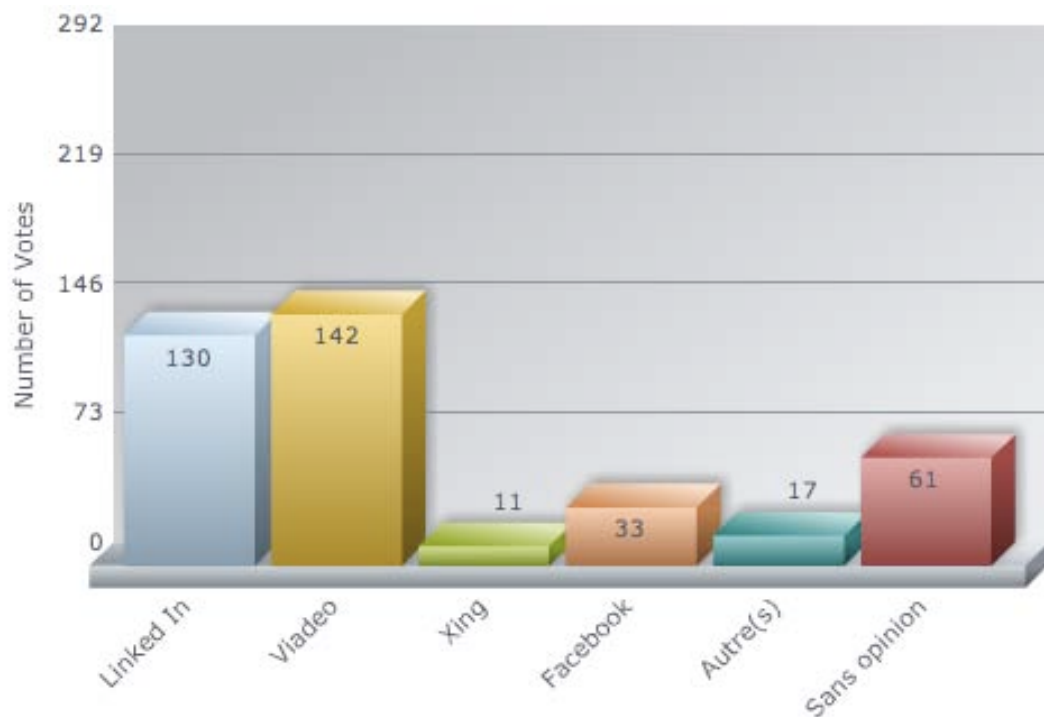
42% utilisent Linked In
41% utilisent Viadeo
28,5% ne savent pas

Etude réalisée du 02 au 14 octobre 2007 sur un échantillon de 292 internautes.





Quels sont les réseaux sociaux les plus pertinents pour rechercher un emploi ou un stage?



48,5% utilisent Viadeo

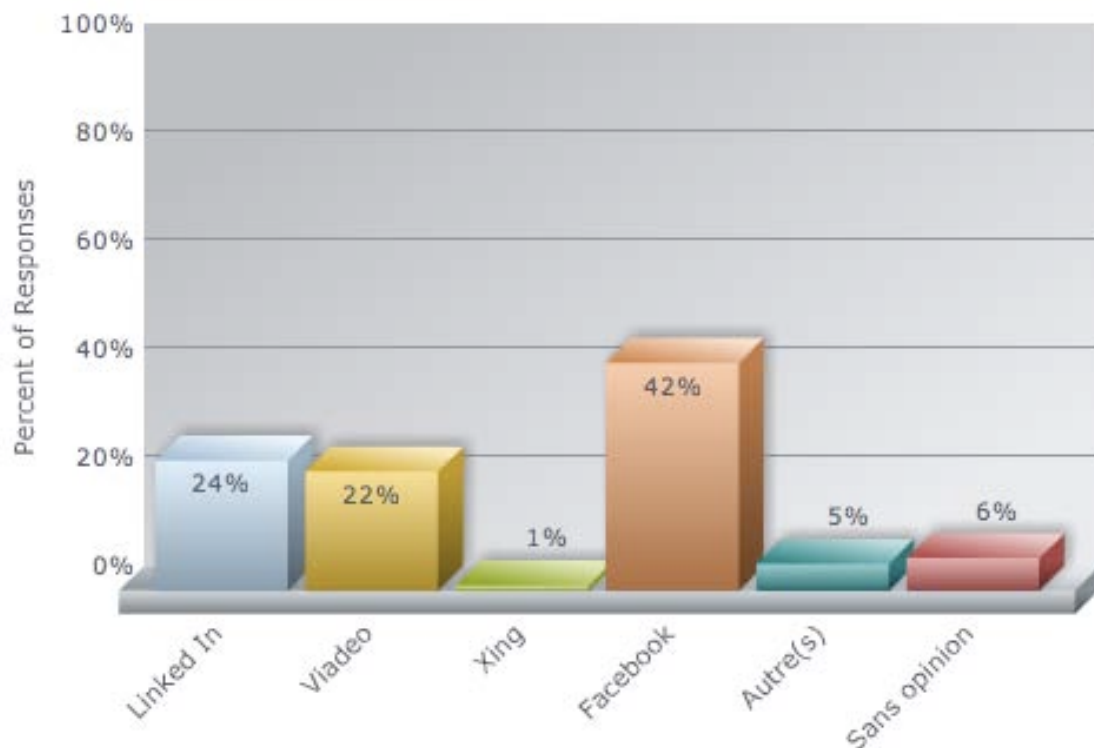
44,5% utilisent Linked In

21% ne savent pas

Etude réalisée du 02 au 14 octobre 2007 sur un échantillon de 292 internautes.



Quel sont les réseaux sociaux favoris des internautes?



Etude réalisée du 02 au 14 octobre 2007 sur un échantillon de 292 internautes.



Conclusions:

- Utiliser un réseau social est aujourd'hui un réflexe
- Les principaux usages sont le recrutement (comme candidat ou recruteur) et le business développement (prospection et partenariat)
- **Linked In** et **Viadeo** sont les références sur le marché français
- **Facebook est un tsunami** (croissance rapide, addictif). Son usage actuel est plutôt tourné vers les amis, mais les professionnels commencent à appréhender l'outil, pour organiser des événements, communiquer, ou recruter.

Etude réalisée du 02 au 08 octobre 2007 sur un échantillon de 243 internautes. ...



Quelques chiffres



Création de Linked In en 2003
En avril 2006, Linked In enregistre 5,5 millions d'utilisateurs
En avril 2007 Linked In franchit les 10 millions d'utilisateurs
En octobre 2007 Linked In enregistre 15 millions d'utilisateurs
130 000 nouveaux membres rejoignent Linked In chaque jour.

Linked In enregistre ses premiers bénéfices en 2006



facebook

Création de Facebook en février 2004
Facebook enregistre 30 millions d'utilisateurs
Facebook a 6 fois plus de pages vues que Linked In



viadeo

Création de Viadeo en 2004
En janvier 2007, Viadeo enregistre 1 million d'utilisateurs
En septembre 2007 Viadeo compte 1,6 millions d'utilisateurs ...





A propos de Linked In

<http://www.linkedin.com>

http://www.linkedin.com/static?key=company_info&trk=fr_abt

A propos de Facebook

<http://www.facebook.com>

<http://en.wikipedia.org/wiki/Facebook>

<http://blog.facebook.com/>

Etude sur Facebook par Fabernovel:

<http://blog.menneveux.com/2007/10/05/petite-etude-sur-facebook-son-modele-economique-croissance-chiffres/>

A propos de Viadeo

<http://www.viadeo.fr>

<http://viadeouk.blogspot.com/>

A propos des réseaux sociaux

les réseaux sociaux expliqués:

<http://blog.menneveux.com/2007/10/14/les-reseaux-sociaux-expliques/>

...



A propos



Infos:

Moovement.fr est un moteur de recherche nouvelle génération, qui intègre le meilleur du Web 2.0 appliqué au recrutement.

<http://www.moovement.fr>

Pour plus d'informations, rendez vous sur notre blog:

<http://blog.moovement.com>

ou contactez nous par email:

Richard.Menneveux@Moovement.com





Licence:

Ce travail est édité sous la licence Creative Common



- Paternité
- Pas d'Utilisation Commerciale
- Partage des Conditions Initiales à l'Identique 3.0
- Unported License

